



Festa delle Palle

Premiazione del Contest lepalle.it

Sabato 4 ottobre 2014, ore 19.30, Samo, Corso Tortona 52, Torino

Sabato 4 ottobre dalle 19.30 in Corso Tortona negli spazi del *Samo* si terrà la premiazione del contest le **Palle di Natale**, giunte alla loro quarta edizione.

La serata sarà l'occasione di conoscere i vincitori del contest, gli ideatori delle nuove frasi pubblicate, in un clima di festa con la musica **Live Funky**. L'aperitivo sarà a cura di **Cenerentola prêt à manger**, la nuova gastronomia di Sara Carenzi.

Le Palle, prodotto editoriale ormai noto per essere una soluzione alternativa, divertente e ironica per decorare l'albero di Natale, si affaccia a un mercato più ampio e si presenta con una nuova veste.

La classica edizione - disegnata da **Elyron**, costituita da 4 tavole fustellate per un totale di 24 dischi forati per consentirne l'appendimento - sarà affiancata da elementi di design presenti tutto l'anno con la realizzazione di nuovi gadget: palle di Natale sarà un elemento presente tutto l'anno sotto forma di pin, nonché tovagliette, grembiuli e t-shirt realizzate in collaborazione con **Francesca Mitolo** (<http://www.teeshare.com>), fashion designer che per il progetto realizza una produzione italiana artigianale di alta qualità, in collaborazione con artisti e ospiti speciali.

La nuova edizione è stata presentata dal 13 al 16 settembre a HOMI di Milano e sarà a OPERAE a Torino dal 10 al 12 ottobre, nonché a Portici di Carta. Il brand editoriale Le Palle è online con lepalle.it. Sul sito sono disponibili le nuove collezioni e gli appuntamenti in cui conoscere gli organizzatori.

Infine, ma non meno importante, per andare incontro a un pubblico sempre più trasversale e internazionale Palle di Natale lancia quest'anno la versione in lingua inglese.

———— L'edizione 2013 delle Palle di Natale ha raggiunto 100 punti vendita su territorio nazionale nelle maggiori città italiane tra cui Roma, Milano, Torino, Bologna, Genova, Venezia, Verona per un totale di 3500 copie vendute di cui il 50% nelle sole regioni Piemonte e Lombardia e il 25% fra vendite online e dirette.

Elyron è uno studio di graphic design che ha realizzato progetti in diversi ambiti, dall'illustrazione alla tipografia, dall'editoria all'exhibit design; nel 2009 ha vinto il primo premio al Fedrigoni Top Awards, categoria Publishing soft cover, l'anno successivo il terzo premio nella categoria Catalogues. Nel 2011 ha vinto la medaglia d'oro all'European Design Award nella categoria "signs and displays" per il progetto "The Museum Of Everything", mentre nel 2012 due poster di Elyron sono stati selezionati per la Biennale Internazionale del Poster di Varsavia.

Informazioni: Ingresso unico per la serata comprensivo di aperitivo, drink e concerto: 10 euro